

The Basics of Content Marketing



mins.my/write • Nov. 27, 2019

mins.my/write

Nota:

eBook ringkas ini ditulis selepas membuat perkongsian bersama team ococ di office ocochq tentang copywriting/content marketing.

Perkongsian dalam nota ini sangat ringkas. Untuk sebarang pertanyaan lanjut, boleh email saya di: wan@mins.my

Dalam kelas
hanya berkongsi
tentang 1 rahsia.

Rahsia itu
adalah...

FREQUENCY

Tonton video ini untuk faham maksudnya:
<https://youtu.be/BHPzPicBtbc?t=1298>

Untuk 'reach'
frequency pembeli,
kena tahu ...



Apa itu Big Why?

"Kenapa kita buat apa yang kita buat?"



DrRizal Abu Bakar

31 October at 17:02 · 🌐



Bila jumpa orang berjaya tak perlu tanya apa yang dicapai. Tak perlu tanya cara bagaimana dia capai. Tanya what were the most important things that powered his/her achievement. Kita pun sama. Kena cari jawapan pada soalan ketiga tu. Boleh cuba?



Jk Baseer is at Magic.

13 November at 16:15 · Cyberjaya · 🌐



If I should learn something now, it is being humble like most Indonesians and being purposeful 😊

Touching story from Bukalapak CEO.

Started his business to grow the wealth of his village community, now helping 5Million small business. In another way. 5Million family. Something I wish as well, Insha Allah to do.

This is what he shared to startups

- focus on organic and sustainable marketing (search and free sales method)
- don't focus on burning money with new users but work on retention of your customers
- don't worry about competitors, worry about your product and again retention of the users
- if you look for money, it will not come but look for purpose and impact, everything will fall behind.



Wan Shamilah Wan Mohammed



1 hr ·

Harini buat kelas content marketing. Hanya berkongsi 1 rahsia. Tak sentuh tentang teknik menulis.

.

Kenapa tak cerita tentang teknik menulis?

.

Kerana saya mengkaji mereka yang buat sales tinggi. Mereka langsung tidak apply teknik menulis. Cuma ada 'sesuatu' dalam penulisan mereka.

.

'Sesuatu' yang sangat berharga.

.

[#ContentMarketingStrategy](#)

Sesuatu itu adalah 'frequency' (Big Why)

3 Cara Untuk Cari 'Big Why'

TIPS #1

Tulis 20 sebab kenapa ingin 'menulis' (@FB Live). Pada sebab ke -20 akan muncul big why.

TIPS #2

Ask, "What breaks your heart?"
e.g. Ayah DrRizal mahu kuey teow produk Muslim. Ketika itu hanya ada kuey teow keluaran non-Muslim. Beliau buat "Untuk ummah"

TIPS #3

Apa 1 cabaran yang pernah dilalui dan sekarang mahu bantu orang lain?
Apakah 1 kelebihan yang ada yang mahu dikongsikan pada orang ramai?

SOALAN

"Saya masih tidak jumpa 'big why' saya.
Apa saya perlu buat?"

JAWAPAN

Buat teknik meditasi yang dikongsi dalam kelas. Duduk bertafakur.
Dan berdoa minta diberi petunjuk.

Refer:

1. Surah Al-Imran, 3:191 (ayat ini dibincang secara ringkas dalam kelas,
dan disebut oleh DrRizal dalam RoadTour di Bangi)

Boleh rujuk posting ini: <http://mins.my/write/big-why/>

II Tips Menulis



Nota: Mereka yang buat sales tinggi tidak aplikasi kan semua teknik yang dikongsi di bawah ini.

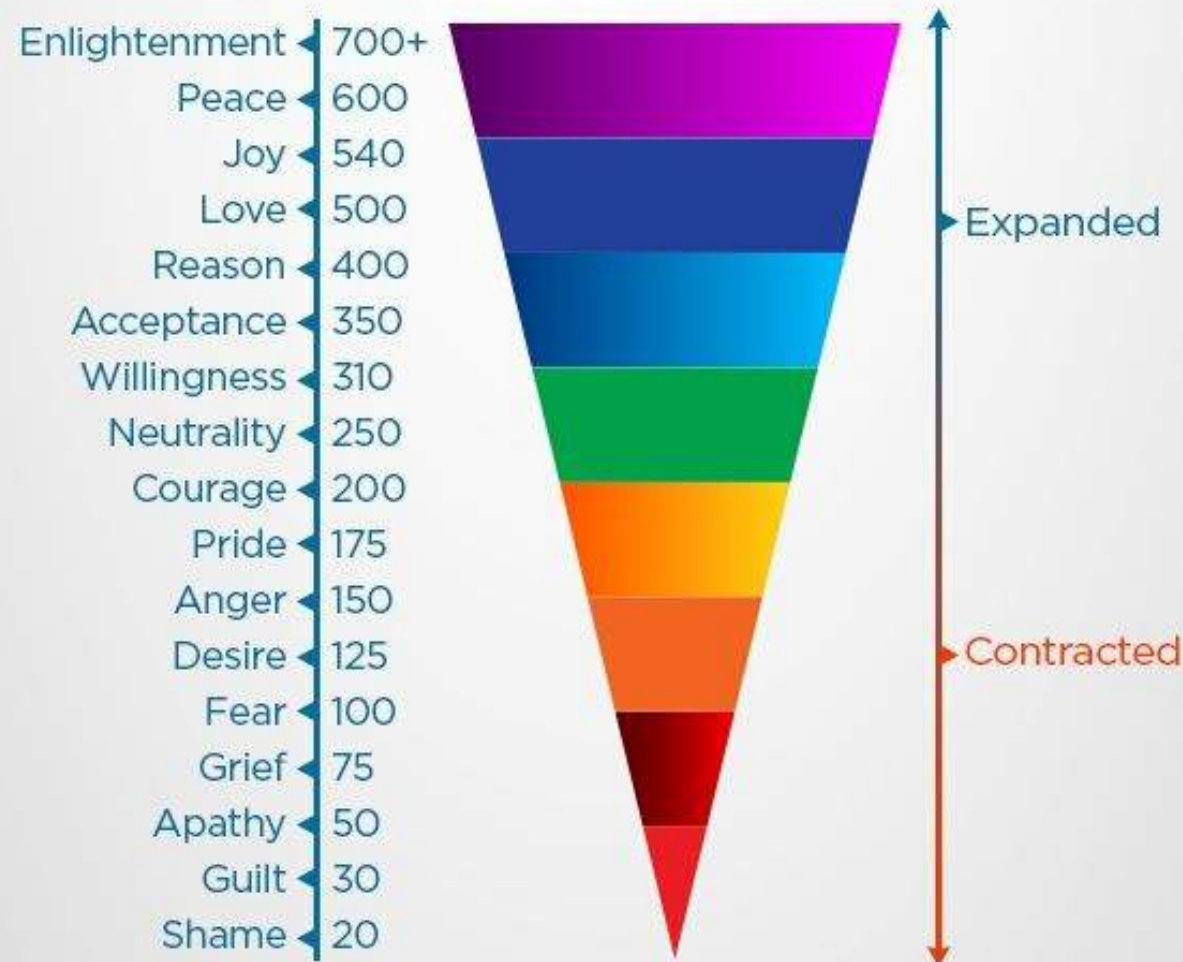
Sebab mereka hanya kuasai 1 rahsia. Iaitu, rahsia 'frequency'. Boleh rujuk video yang diberi tadi.

	Level	Scale (Log of)	Emotion	Life View
POWER	Enlightenment	700-1000	Ineffable	Is
	Peace	600	Bliss	Perfect
	Joy	540	Serenity	Complete
	Love	500	Reverence	Benign
	Reason	400	Understanding	Meaningful
	Acceptance	350	Forgiveness	Harmonious
	Willingness	310	Optimism	Hopeful
	Neutrality	250	Trust	Satisfactory
	Courage	200	Affirmation	Feasible
FORCE	Pride	175	Dignity (Scorn)	Demanding
	Anger	150	Hate	Antagonistic
	Desire	125	Craving	Disappointing
	Fear	100	Anxiety	Frightening
	Grief	75	Regret	Tragic
	Apathy	50	Despire	Hopeless
	Guilt	30	Blame	Condemnation (evil)
	Shame	20	Humiliation	Miserable

Tips #1: Menulis Pada Waktu 'Vibration' 500 Ke Atas

Setiap penulisan/FB Live kita ada 'frequency'. Pastikan menulis/FB Live dengan niat untuk 'membantu' atau 'berkongsi'.

11 tips untuk tingkatkan vibration sudah dikongsi dalam kelas.





Tips #2: Teknik Modelling

Tuliskan siapa yang kita suka baca di Facebook. Pilih seorang. Bukan dua, bukan tiga.

Kenapa seorang sahaja?
Supaya kita tidak hilang fokus.

Analisa cara dia menulis. Lihat cara dia menulis (atau cara dia buat FB Live)



Selepas analisa posting orang tersebut, cuba tulis seperti itu.

Sama macam memasak. Kita ambil resepi orang. Kemudian, kita TAMBAH FLAVOR kita sendiri.

Kita mungkin tambah blackpepper. Kunyit sikit. Gula kelapa sikit.

Ikut taste kita. Penulisan juga sama. Ikut resepi orang, tambah 'flavor' kita.

"Be yourself. Everyone else is already taken."



Tips #3: Simplicity

Guna tulisan pendek. Senang untuk orang baca. Apabila ayat terlalu panjang, pecahkan dengan noktah.

Perenggan kena pendek. 1 perenggan maksimum 3 ayat. Kalau banyak, nanti nampak 'crowded'. (Lihat post DrRizal)

Ini zaman distraction. Too much information. Penulisan kena lain dari yang lain.

p/s: Sometimes rules are meant to be broken



Tips #4: Guna "Bayangkan" & "Bantu"

Bayangkan sudah diterang dalam kelas.
Contoh yang diberi dalam kelas,
asbabun nuzul ayat 14:7

Perkataan "bantu" dapat rendahkan ego
manusia yang perlu dibantu.



Tips #5: Cara Pilih Headlines

Bayangkan, anda sedang baring di sofa.

Bayangkan, ketika baring itu, anda sedang tengok Facebook di handphone.

Bayangkan, anda scroll posting Facebook di handphone dengan ibu jari secara perlahan-lahan.

Ketika itu, anda ternampak posting yang sangat menarik perhatian. Posting itu bermula dengan....



Headlines.



DrRizal Abu Bakar

Published by Wan Shamilah Wan Mohammed [?] · 26 October at 17:38 · 🌐

"Tidak hairanlah atlet negara China jadikan bendi sebagai sajian utama sewaktu Sukan Olimpik Beijing."

Bendi walaupun kecil, besar pada manfaat dan khasiatnya.

Biji bendi contohnya ada anti oksida catechin, epicatechin, procyanidin....

[See more](#)



61,144

People reached

7,576

Engagements

[Boost Post](#)

845

58 comments 556 shares

Like

Comment

Share





Cara yang saya guna personally:

1. Ambil point yang paling bagus dalam cerita tu, dan jadikan ianya sebagai tajuk.
2. Ambil point yang bila audience baca, dia rasa, cerita itu ada kaitan dengan hidup dia.

p/s: Kadang-kadang tak guna headlines langsung. Berbalik pada rahsia 'frequency'

Tips #6: Cara Pilih Image



61,144
People reached

7,576
Engagements

[Boost Post](#)

   845

58 comments 556 shares



Like



Comment



Share





Cara pilih image:

1. Gambar "dekat" dengan kita. Contoh, ambil gambar lauk bendi vs photoshoot bendi cantik-cantik yang belum dimasak.

2. Gambar lauk lebih "dekat" dengan kita. Umpama gambar kita sendiri masak di dapur. (Tidak semestinya perlu gambar cantik)





Tips #7: Guna Hashtag

#hashtag boleh di 'click'. Apabila kita 'click' hashtag tersebut, akan muncul post yang menggunakan #hashtag tersebut.

Juga boleh di'type' di ruangan 'search'

Facebook search results for #ContentMarketingStrategy. The page shows three posts by Wan Shamilah Wan Mohammed, all featuring the hashtag #ContentMarketingStrategy.

Post 1: 25 Nov · ...big why atas kertas, ianya akan jadi lebih jelas. . #ContentMarketingStrategy

Post 2: 14 Nov · ...dulu. . Cuba ambil pen dan kertas sekarang juga. . #ContentMarketingStrategy

Post 3: 13 Nov · ...menulis." . Menulis dari hati akan sampai ke hati. . #ContentMarketingStrategy

1 comment

Beberapa contoh hashtag yang diguna di Facebook:

1. DrRizal guna #DrRizal
2. Pn Suri Jaafar guna #barlidantepungbarli
3. Perkongisan tentang tips happy di page OCOC HQ sebelum ini guna #tipshappyococ

Cuba search mana-mana hashtag ini di Facebook. Dan lihat apa yang keluar.



Tips #8: Cara Susun Content

Apabila sudah jumpa 'big why', brainstorm tajuk besar untuk topik tersebut. Kemudian pecahkan kepada tajuk kecil.

Contoh:

- Otak - PFC, Temporal Lobe, Parietal Lobe dll
- Tidur - Tips tidur lena, perkara kena buat/elak dll
- Aktiviti - Brisk walk, membaca, berzikir dll
- Kudapan - Makanan berkhasiat, tidak berkhasiat, 5P, dll

p/s: Tidak semestinya kena guna akronim seperti O.T.A.K

Nota:

Andai mahu bantuan untuk brainstorm topik penulisan,
boleh email wan@mins.my

Pastikan ada 'big why' dulu.

Jika brainstorm topik tanpa 'big why', tujuan posting
hanyalah untuk dapat likes dan shares.



Tips #9: Neuroenhancement

Ketika sedang menulis atau cari idea untuk sesuatu, tiba-tiba stuck. Nak buat macam mana?

Ikut teknik Neuroenhancement DrRizal.

1. Buat teknik pernafasan

10-30-30 & 10-60-30

2. Berjalan

(Steve Jobs buat meeting sambil berjalan)



Tips #10: Baca Buku Untuk Cari Idea

Apabila kita baca buku, otak akan aktif.
Idea untuk menulis akan hadir.

DrRizal pesan baca buku hari-hari.



Tips #II: Fikir Seseorang

Apabila kita menulis, fikirkan seorang yang ingin kita bantu. Just one.

Kita nak bantu orang ni keluar dari struggle yang dia lalui. Orang ni boleh jadi ahli keluarga kita, kawan kita, atau seorang yang baru kita kenal.

Boleh jadi orang ni bukan friend kita dekat Facebook.



Dan tak perlu risau jumlah likes atau shares.

Cuma fikir, dengan apa yang Dia dah beri, berapa banyak aku dah bantu/kongsi pada orang lain?

Recap topik
dalam kelas...

Andai Rasa Rendah Diri, Andai Rasa Penulisan Tak Berapa Bagus, Ingat Quote Ini...

“If you think you are too small to make a difference,
try sleeping with a mosquito.”

Perasaan rendah diri adalah 'blockage' yang perlu dibuang.
Menurut ilmu otak dari DrRizal, "takut apa orang kata" bermaksud,
perlu baiki bahagian otak Basal Ganglia.

Macam mana nak baiki? Ikut gaya lifestyle OCOC dan minum coco OCOC:D



Buang 'blockage' untuk terbang lebih tinggi.

Contoh blockage sudah cerita dalam kelas. Antaranya:

Fear (takut apa orang kata), rasa bersalah (past), malu, rendah diri, dendam, marah, sedih, dengki, kata-kata kesat, menipu, ego, tak puas hati dengan orang, perkara negatif lain seperti membawang dll.



Content Marketing adalah Ilmu Buat.

Buat sekarang. Mulakan sekarang.

Mula tulis sesuatu yang beri manfaat.
Usah fikir tentang siapa yang suka.

Mula dengan apa yang ada. Buat jer.
Kemudian kita improve.

**"The expert in anything was once a
beginner."**

Andai tidak mahu post di Facebook,
boleh bina website. Contoh website:
<http://mins.my/write>

**You are not a drop in the ocean.
You are the entire ocean, in a drop.**

RUMI

Rujukan:

1) Frequency:

<https://youtu.be/BHPzP1cBtbc?t=1298>

2) 11 Teknik Untuk Tingkatkan Vibration:

<https://youtu.be/NWfWORn2MLU?t=638>

3) 13 Punca Rezeki:

<https://youtu.be/NWfWORn2MLU?t=1450>